



## Welcome Address

Georg von Wattenwyl  
President SSPA

1 September 2026  
ISPF Lucerne

# Welcome to ISPF 2026

## Navigating a changing investment landscape

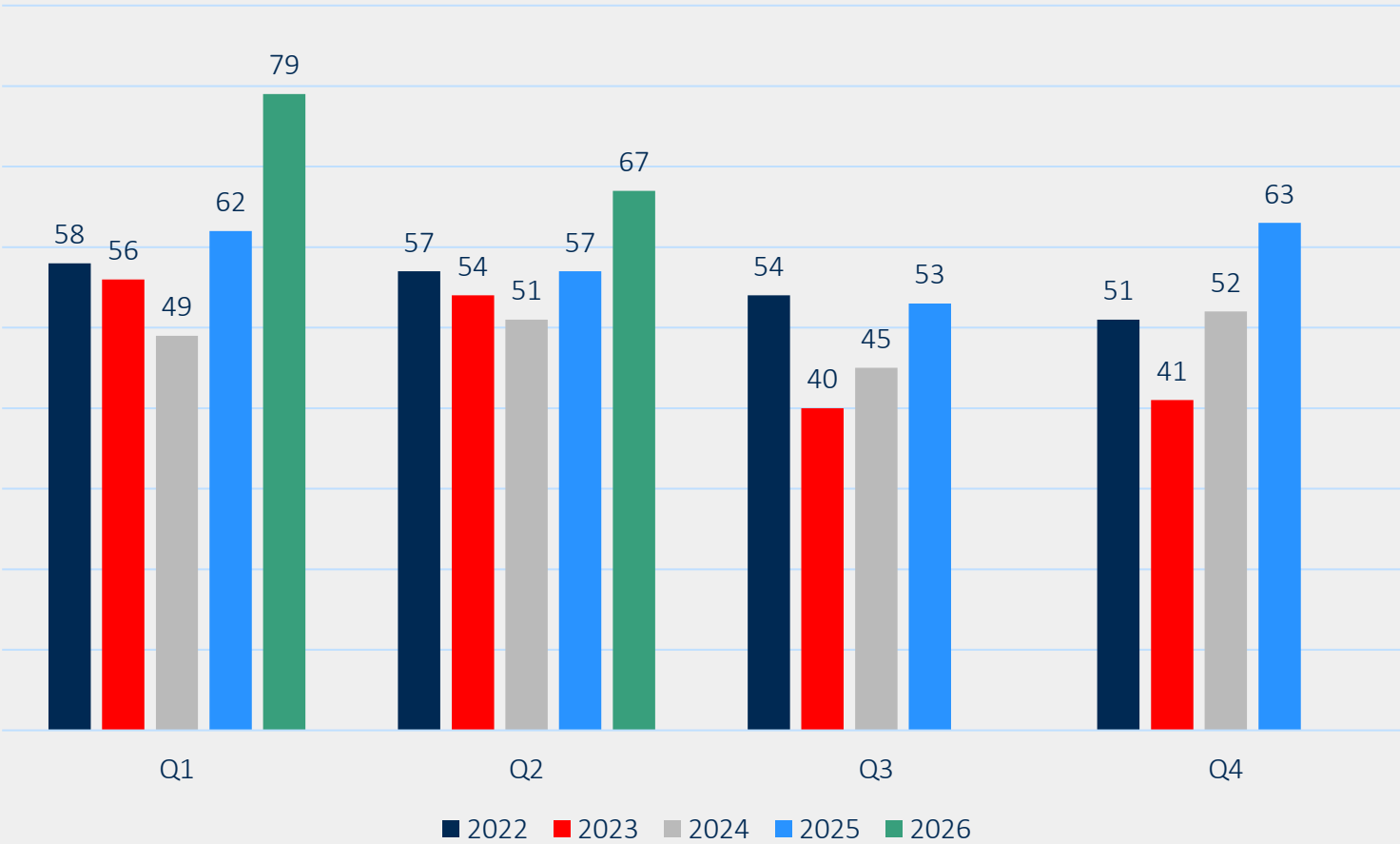
- A more complex investment environment continues to challenge traditional portfolio approaches
- Investors are looking for greater flexibility, targeted risk management and additional sources of return
- Structured Products are increasingly part of the conversation around how to address these needs
- Their visibility, understanding and perception have continued to improve

The industry enters ISPF 2026 from a position of growing relevance and confidence

# Overall turnover development of Structured Products in 2022 – Q2 2026

Turnover in respective time frame in CHF bn

Quarterly comparison



Source: Data collected monthly from SSPA member institutes.

NEWS

## cash

### Umsatz mit strukturierten Produkten im 2. Quartal gegenüber Vorjahr gestiegen

Der Markt für strukturierte Produkte ist im zweiten Quartal 2026 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gewachsen. Die Branche erzielte von April bis Ende Juni einen Umsatz von 67 Milliarden Franken.

## STRUKTURIERTE PRODUKTE

### Bausteine für fordernde Märkte

EDITORIAL: In einem schwierigen Marktumfeld gewinnen strukturierte Produkte an Bedeutung. Um das Potenzial ausschöpfen, braucht es Sachkenntnis.

### Die falsche Frage

Die Schweizerische Strukturierte Produkte Association (SSPA) hat ihren 20. Geburtstag gefeiert. Der Anlass der für die Schweizer Strukturierte Produkte Association zentralen Organisation weckte auch einige Erinnerungen an die Gründungszeit.

### Das Einkommen

Die Schweizerische Strukturierte Produkte Association (SSPA) hat ihren 20. Geburtstag gefeiert. Der Anlass der für die Schweizer Strukturierte Produkte Association zentralen Organisation weckte auch einige Erinnerungen an die Gründungszeit.

### Zugang mit Next Gen

Die Schweizerische Strukturierte Produkte Association (SSPA) hat ihren 20. Geburtstag gefeiert. Der Anlass der für die Schweizer Strukturierte Produkte Association zentralen Organisation weckte auch einige Erinnerungen an die Gründungszeit.

### Produkte für

Die Schweizerische Strukturierte Produkte Association (SSPA) hat ihren 20. Geburtstag gefeiert. Der Anlass der für die Schweizer Strukturierte Produkte Association zentralen Organisation weckte auch einige Erinnerungen an die Gründungszeit.

### Verfüllung einsteiger

Die Schweizerische Strukturierte Produkte Association (SSPA) hat ihren 20. Geburtstag gefeiert. Der Anlass der für die Schweizer Strukturierte Produkte Association zentralen Organisation weckte auch einige Erinnerungen an die Gründungszeit.

### Eine interessante Alternative

Die Schweizerische Strukturierte Produkte Association (SSPA) hat ihren 20. Geburtstag gefeiert. Der Anlass der für die Schweizer Strukturierte Produkte Association zentralen Organisation weckte auch einige Erinnerungen an die Gründungszeit.

### Tipps für Strukturierte Produkte 2026

Die Schweizerische Strukturierte Produkte Association (SSPA) hat ihren 20. Geburtstag gefeiert. Der Anlass der für die Schweizer Strukturierte Produkte Association zentralen Organisation weckte auch einige Erinnerungen an die Gründungszeit.

## Gfinews

### Plus 18 Prozent: Strukis gehen weg wie warme Weggli

Die Schweizer Branche für strukturierte Produkte ist weiter auf Wachstumskurs. Reverse Convertibles bleiben mit einem Anteil von knapp einem Drittel die umsatzstärkste Produktkategorie. Der SSPA Benchmark Index legte im Quartal in allen drei Währungsvarianten deutlich zu.



### Struki-Verband versprüht zum Jubiläum Zuversicht

Die Swiss Structured Products Association hat ihren 20. Geburtstag gefeiert. Der Anlass der für die Schweizer Strukturierte Produkte Association zentralen Organisation weckte auch einige Erinnerungen an die Gründungszeit.



# SSPA priorities for a stronger industry

## A changing industry, a broader role for the SSPA

- Bring together a **steadily growing member base** of issuers, investors, distributors, and experts from **across the value chain**
- Advance transparency and comparability through initiatives such as the **SSPA Benchmark Index**
- Broaden access to Structured Products through **targeted education** and **next-generation initiatives**
- Explore how **technology** is reshaping product design, distribution, and investor engagement
- Strengthen the industry ecosystem through closer **collaboration** across members and stakeholders
- Promote high standards, trust, and constructive dialogue to support sustainable market development

# SSPA in numbers

## Highlights from the Association

- **56 members** across the entire value chain
- **89% of members active** in Expert Groups (excluding Partners/Brokers)
- **36 Expert Group meetings** in 2025
- **8 events** in 2025 across all language regions
- 2026 marks the **20<sup>th</sup> anniversary** of the SSPA
- Successful **2<sup>nd</sup> edition** of Traders Cup
- Upcoming **3<sup>rd</sup> edition** of the TecEvent



## Mid-term objectives 2027

1

Further strengthening the positioning of Structured Products as an innovative investment solution

2

Establishment of the SSPA Benchmark Index to explain performance

3

Development of a targeted education initiative for selected target groups

4

Finalization of the guidelines and monitoring of ESG developments

5

Further development of the SSPA as a platform for our members

# Building awareness around the SSPA Benchmark Index

## From launch to market activation

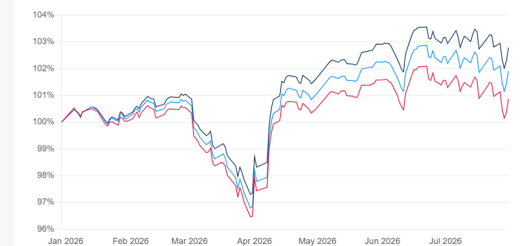
- Monthly market commentary supported by payoff
- Integration into SSPA comms, incl. quarterly SSPI Report
- Integration on member websites to broaden reach and enhance accessibility
- Ongoing use across channels and content formats
- Focus has shifted from creating the benchmark to building awareness, usage and recognition



### SSPA Benchmark Index - Monthly Update

Hot July, nervous markets

Index CHF EUR USD



July brought not only meteorological extremes, there was no real summer lull in capital markets either. In the US, volatility and losses among semiconductor and AI-related stocks dominated market activity. At times, euphoria over further increases in investment prevailed. At others, concerns took over that valuations and earnings expectations were already discounting too much. While this also put Japanese equities under pressure, European markets saw gains.

on sentiment at the same time. In the Middle East, hopes for a peace led fears of escalation. The result was a sharp rise in oil prices. Crude oil was 10 percent more expensive overall in July, marking its strongest monthly increase since June. This brought inflation and interest-rate risks back into sharper focus. The ECB thus left its key rate unchanged at 4.50 percent.

## RAIFFEISEN

Privatkunden > Structured Products

### SSPA Benchmark Index



# Reaching new investor groups

## Targeted Education

- Establishing SSPA as an **independent education provider** for Structured Products
- Targeted programmes for **Relationship Managers** and, at a later stage, Retail Clients
- Development of **SAQ-recognised Basic and Advanced training** with consistent quality standards
- Launch classroom-based courses across Switzerland in **2027**, followed by digital self-study formats

The goal is to make Structured Products more understandable, accessible and relevant to a broader audience

Thank you